

NOMBRE: PRODUCCION DE ELEMENTOS RADIOFONICOS CREATIVOS

Nº horas: 120

Nº alum.: 16

Inicio: 3/02/2010

Fin: 25/03/2010

Horario: 17 - 21H

Lugar: ZARAGOZA

La inscripción sólo se realiza rellenando en Internet la ficha de inscripción: [Enlace a la Ficha de inscripción](#)

El plazo de inscripción se cerrará unos 20 días antes del comienzo previsto del curso, en ese momento se citará a todos los preinscritos para realizar la selección al curso, en la que se valorarán los resultados de la prueba y el currículum.

OBJETIVOS:

Estimular el interés por la creatividad y la expresión libre en el medio radio. Conseguir llamar la atención del oyente por medio de ideas originales y métodos de captura de la atención lo más novedosos posibles utilizando para ello los medios técnicos y humanos que tengamos a nuestra disposición en cada momento. Conocer los diferentes métodos de realización radiofónica, así como las herramientas y recursos necesarios para convertir una simple idea en un producto radiofónico.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Este curso está dirigido a personas con inquietudes creativas relacionadas o no con el medio radiofónico. Estudiantes de periodismo, comunicación audiovisual y en general a cualquier alumno de grado medio o superior con ganas de complementar sus conocimientos con actividades de desarrollo creativo y quieran ampliar sus conocimientos y aptitudes creativas aplicadas a la radio.

PROFESORADO:**Chuse Fernández.**

Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales. Inicia su andadura profesional como colaborador en programas especializados en creatividad e interacción con el oyente. Pone en funcionamiento el concepto de "Radio Total" adaptado a la FM en la década de los 80. Ha realizado programas de experimentación radiofónica para emisoras como Radio Nacional de España, Antena 3 o Radio 80. Ha impartido seminarios y cursos sobre radio y podcast y ha puesto en marcha el Taller Creativo de Radio, experiencia nueva en Aragón para la realización de productos radiofónicos innovadores.

EQUIPAMIENTO:

Mezclador Digital con módulos de control, preescucha e intercomunicación
Controlador de Comunicaciones
Equipo informático completo con Audacity y/o Adobe Audition
Doble reproductor CD
Doce puestos individuales con equipo informático completo con tarjetas de audio profesional
Control de sonido y cabina de locución similar a las existentes en Aragón Radio

PROGRAMA COMPLETO:**TEMA 1. Modelos creativos de radio. Ejemplos.**

- Conceptos.
- Características.
- La audiencia participativa en la radio creativa.
- La investigación de audiencias.
- Métodos y técnicas creativas aplicadas a la radio.
- Condicionamientos internos, externos.
- Modelos de programación.
- La radio fórmula, convencional, temática, creativa.

Los medios de comunicación dan mucha importancia a los datos de audiencia, puesto que necesitan saber cuánta gente los escucha (caso de la radio), los ve (caso de la televisión y el cine) o los lee (caso de los medios impresos). Pero no sólo eso, sino que, además, necesitan conocer qué tipo de personas están al otro lado del aparato receptor o de los ejemplares vendidos.

Es lo que se llama el **perfil de la audiencia**. En este apartado vamos a explicar cuáles son los estudios que analizan las audiencias en radio y cómo captar a la audiencia a través de modelos creativos de radio.

Como actividad práctica de este tema se propondrá a los participantes en el curso que, a partir de lo explicado, formen grupos de 3 personas y diseñen una parrilla programática semanal (de lunes a domingo) aplicando los modelos de creatividad estudiados.

La parrilla, en la que constará el título de cada programa, su hora de emisión y su duración, deberá ir acompañada de una breve explicación sobre el contenido y los objetivos de cada espacio. También se hablará sobre el público al que cada uno de los programas iría destinado.

TEMA 2. Creación de contenidos alternativos. El directo en radio.

- Contenidos de la radio convencional.
- Generación de contenidos alternativos.
- Creatividad en la radio actual.
- Estudio de ejemplos alrededor del mundo.
- La radio en directo.
- El falso directo.
- Alternativas a la radio convencional.
- Brainstorming. Generación de ideas.

Estudiaremos las posibilidades creativas que tiene el medio radio, aplicando sistemas de brainstorming para la generación de ideas que puedan ser convertidas en productos radiofónicos.

Compararemos la radio convencional con la creativa, escuchando ejemplos de la radio que se hace actualmente en Iberoamérica, las radios alternativas del mundo anglosajón y ejemplos de creatividad en nuestro país.

La actividad base de este tema será la creación de espacios creativos de radio utilizando las ideas surgidas de los brainstorming entre los alumnos, utilizando los elementos radiofónicos más inusuales para dar cuerpo a espacios de radio técnicamente viables.

TEMA 3. Publicidad y autopromoción creativa.

- Funciones.
- La cuña.
- El flash.
- La mención.
- La guía comercial.
- Cartelera.
- Publireportaje.
- Microespacio publicitario.
- El programa patrocinado.

Desde la aparición de la radio en 1924 se advirtió su potencial efecto en los oyentes, y surgieron los primeros programas patrocinados, menciones a modo de historias o canciones pegadizas. Tres décadas después, se fue abandonando por la aparición de la televisión, de la imagen. Hoy, es el segundo medio en el ranking de audiencia pero el cuarto en cuanto a inversión publicitaria.

Conoceremos los diversos tipos de publicidad radiofónica, así como los elementos distintivos de las emisoras: cuñas, sintonías, jingles, promos, etc. Que se hacen en España y el resto del mundo. Observaremos sus diferencias y similitudes.

La actividad práctica de este tema será la confección de diversas cuñas y promos, utilizando los elementos conocidos en este tema.

TEMA 4. Radio e internet. Podcast y streaming.

- DAB.
- Radio por Internet. Podcast.
- Codificadores y decodificadores.
- Streaming.
- MP3.
- Autoprogramación.
- Radio a la carta.
- Participación del oyente.
- Colaboración y complicidad.
- Implicación en el medio.

El mundo de la comunicación ha sido uno de los sectores que, a lo largo del siglo XX, más se ha transformado, especialmente por la importante influencia que han ejercido las que se han venido en llamar *Tecnologías de la Información y la Comunicación*.

Contaremos vía internet en videochat con la colaboración de alguna de las escuelas de radio que actualmente desarrollan su actividad creativa en Argentina, para conocer sus trabajos y experiencias aprovechando las posibilidades de las últimas tecnologías.

Conoceremos esas nuevas tecnologías y su aplicación a la radiodifusión del siglo XXI.

A lo largo de todo el curso se realizarán programas de producción propia de distinta duración y contenido, realizados en grupo y aprovechando las actividades prácticas de los diferentes temas. Con ellos se realizarán streamings o grabaciones que serán incluidas como podcasts en los archivos de TEA FM.